

Выдержка из стандарта организации ПАО «Россети Сибирь»:

СО 2.073/0 «Определение плановой цены материалов и оборудования. Методика»
(утвержден приказом ПАО «МРСК Сибири» №1030 от 24.10.2016, в действующей редакции)

5 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ ТОВАРА

Методы определения рыночной цены:

- а) метод сопоставимых рыночных цен;
- б) тарифный метод;
- в) затратный метод.

5.1 МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА)

Метод заключается в определении рыночной цены на основании ценовой информации идентичных товаров, а при их отсутствии на основании ценовой информации однородных товаров, с учетом поправок на корректировку в различии характеристик и параметров. Метод сопоставимых рыночных цен является приоритетным.

5.1.1. Для получения ценовой информации сотруднику УЛиМТО ИА необходимо:

5.1.1.1 Осуществить поиск ценовой информации в системе КИСУ ЗД о закупках оборудования и материалов дочерних зависимых обществ ПАО «Россети» (для основного электротехнического оборудования и материалов, применяемого на объектах электросетевого комплекса);

5.1.1.2 Осуществить поиск ценовой информации в Единой Информационной Системе Закупок (ЕИС) www.zakupki.gov.ru

5.1.1.3 Осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации:

- а) информация, содержащаяся в рекламе, каталогах, сети интернет, описаниях товара и других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых публичными офертами;
- б) данные государственной статистической отчетности о цене товара <https://rosstat.gov.ru/price>
- в) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность (Федеральный закон № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»)
- г) информация информационно – ценовых агентств;
- д) иные источники, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

5.1.1.4. Направить адресные запросы о предоставлении ценовой информации потенциальным поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующих товаров, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена в сети «интернет»).

Рекомендовано обеспечить наличие ценовой информации, сопоставимой с условиями предполагаемого контракта от трех источников. Допускается использование ценовой информации от двух источников.

Определение цены на основании данных одного источника информации допустимо:

- а) для товаров, выпускаемых единственным производителем (в том числе по чертежам и опросным листам)
- б) для товаров, реализуемых через единую сервисно-сбытовую или дилерскую сеть (пример: автомобили, сложное ИТ-оборудование и т.д.)

Рыночная цена определяется по минимальному ценовому предложению (на основании типовых принципов формирования плана закупок ДЗО ПАО «Россети»).

Направляемые поставщикам запросы для получения ценовой информации являются стандартной процедурой «мониторинга рынка». Запросы направляются без использования принятой Обществом системы электронного документооборота, посредством электронной почты, не требуют регистрации и хранения.

5.1.2. Приоритетный порядок потенциальных поставщиков.

Для получения ценовой информации необходимо учитывать следующий приоритетный порядок потенциальных поставщиков:

- а) При закупке электротехнического оборудования и материалов, входящего в перечень лотов по которым были проведены открытые конкурентные процедуры на заключение рамочных соглашений (организатор – ПАО «Россети») – компании, являющиеся победителями таких процедур.

Актуальный перечень лотов основного электротехнического оборудования открытых конкурсов на право заключения рамочных соглашений поставки, список предприятий, являющихся победителями рамочных соглашений, предоставляется по запросу Управлением методологии закупочной деятельности ПАО «РОССЕТИ СИБИРЬ».

- б) При закупке оборудования и материалов, включенных в перечень оборудования и материалов, подлежащих аттестации в соответствии с «Порядком проведения аттестации оборудования, материалов и систем в электросетевом комплексе на электросетевых объектах ДЗО ОАО «Россети», у производителей (поставщиков) или их представителей (дилеров), указанных в действующей редакции перечня «Оборудование, материалы, допущенные к применению на объектах ПАО «РОССЕТИ СИБИРЬ». Актуальная информация размещена на сайте:

http://www.rosseti.ru/investment/science/attestation/index.php?sphrase_id=149625¹

¹ Комментарий (данный текст в СО 2.073/0 отсутствует) - Перечень оборудования и систем, подлежащих аттестации указан в приложении 1, перечень материалов, подлежащих аттестации указан в приложении 2 к «Порядку проведения аттестации оборудования, материалов и систем в электросетевом комплексе и на электросетевых объектах ДЗО ПАО «Россети», размещен в сети интернет:

http://www.rosseti.ru/investment/science/attestation/doc/Porydok_attestacii_protokol_31.03.2014.pdf

Актуальный перечень предприятий, прошедших процедуру аттестации:

Раздел 1 «Первичное оборудование» размещен в сети интернет:

http://www.rosseti.ru/investment/science/attestation/doc/razdel_1_18.05.2016.pdf

Раздел 2 «Вторичное оборудование» размещен в сети интернет:

- в) Производители товара;
- г) Официальные дилеры (представители) производителей товара, сбытовые компании;
- д) Торговые организации, специализирующиеся на поставках указанного типа товаров;
- е) Предприятия оптово- розничной торговли.

5.1.3. Особенности сбора ценовой информации для типовой номенклатуры.

В связи с тем, что в наименовании типовой номенклатуры справочника для товара не указывается производитель, фирменное название или марка товара, то ценовая информация собирается о товаре разных ведущих производителей (с учетом требований пункта 5.1.1.), при этом технические параметры и характеристики товара должны соответствовать заданным требованиям. При необходимости технические характеристики и комплектация подтверждается опросным листом, предоставленным со стороны заказчика (автора заявки на расценку).

5.1.4. Конвертирование цены, указанной в иностранной валюте.

Для пересчета рыночной цены товара, указанной в иностранной валюте в рубли Российской Федерации цена товара умножается на соответствующей валюте курс, действующий на дату проведения расчета. Официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю устанавливаются Центральным банком Российской Федерации, публикуются на официальном сайте Банка России в сети Интернет, <http://www.cbr.ru>.

5.2 ТАРИФНЫЙ МЕТОД

Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

5.3 ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД

Затратный метод применяется, когда товар не представлен на рынке, и (или) невозможно применение иных методов или в дополнении к иным, а также для укрупненного (приблизительного) расчета несерийных изделий, сборочных конструкций, изготавливаемых по чертежам.

Метод заключается в определении цены как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы прибыли. При определении произведенных затрат учитываются прямые и косвенные затраты (затраты на приобретение сырья и комплектующих, производство, реализацию, транспортировку и хранение, страховые и иные затраты).

Для расчета рыночной стоимости применяется формула:

$Ц_{рын} = Ц_{мат} * К_{зат}$, где:

$Ц_{рын}$ – рыночная цена

$Ц_{мат}$ – рыночная цена материалов, определяется как стоимость сырья, материалов и оборудования применяемого при производстве изделия. Рыночная цена каждой номенклатурной позиции определяется в соответствии с пунктом 5.1. настоящей Методики.

Кзат – коэффициент затрат, является условной величиной для целей укрупненного расчета, учитывает производственные и косвенные затраты. Кзат условно принят $=1,8$ (на основании аналитических данных).